



شروط المشاركة في برنامج "صمود" للتمتع بمساندة  
مالية و تقنية للمؤسسات الصغرى , المتوسطة و  
متناهية الصغر , المنتصبة في ولايات صفاقس , توزر ,  
سليانة و المهدية

## 1. تعريف برنامج صمود

### 1.1 مقدمة

تستهدف مبادرة صمود المؤسسات التونسية الصغرى ، المتوسطة ، متناهية الصغر والمؤسسات الاجتماعية العاملة في قطاعات السياحة والصناعات التقليدية والفلاحة، بهدف تعزيز قدرتها على الصمود في مواجهة الأزمة الاقتصادية التي تمر بالبلاد، والتي تفاقمت بسبب وباء كوفيد 19، فضلا عن قدرتها على المساهمة في تنمية اقتصادية أكثر شمولاً واستدامة.

تنفذ هذه المبادرة من طرف خمس منظمات محلية ودولية (أوكسفام OXFAM، مؤسسة AVSI، منطقة توسكانا، جمعيات شانتي و APAD للزراعة المستدامة)، والتي لديها القدرة على تدعيم المهارات التقنية والحياتية في مجال التنمية الاجتماعية النمو الإقتصادي. وهو ممول من طرف وكالة التعاون الدولي الإيطالي AICS، وتبلغ مدته 36 شهراً هدفها هو تعزيز النمو الاقتصادي الشامل والمستدام، بهدف توفير فرص العمل المنتجة والعمل اللائق للجميع في إطار الهدف 8 من أهداف التنمية المستدامة.

ويهدف المشروع إلى النتائج الثلاث التالية:

-تنفيذ برنامج دعم فني ومالي للشركات التونسية الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر والمؤسسات الاجتماعية بهدف دعمها في تطوير استراتيجيات مبتكرة ومكيفة مع الأزمات التي تعزز قدرتها على الصمود والاستدامة، فضلا عن تأثيرها الاجتماعي والبيئي.

-تعزيز نهج التنمية المحلية التشاركية لتنفيذ الخطط الاجتماعية والاقتصادية وخلق فرص العمل للشباب والنساء وذوي الإعاقة.

-تنفيذ إجراءات التوعية والدعوة لتعزيز الوعي بظروف العمل اللائقة.

في إطار النتيجة الأولى التي يستهدفها المشروع، يعتزم مشروع صمود إطلاق دعوتين للمشاركة للمؤسسات الصغرى والمتوسطة و متناهية الصغر والمؤسسات الاجتماعية في قطاعات الفلاحة والسياحة والصناعات التقليدية في ولايات المهدية ، صفاقس وسليانة وتوزر من أجل الاستفادة من الدعم والمساندة المالية الهادفة إلى تعزيز قدراتها على الصمود والنمو.

### 2.1 ما الهدف من برنامج صمود ؟

ويهدف مشروع صمود إلى تعزيز قدرات الشركات العاملة في قطاعات الفلاحة والصناعات التقليدية والسياحة لضمان نمو أنشطتها والحفاظ على أو زيادة تشغيلها وضمان أدوارها كفاعلين في التنمية المحلية المستدامة.

## 3.1 لماذا تشارك في مبادرة صمود ؟

من خلال المشاركة، يهدف صمود إلى ترشح 100 مؤسسة الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر والمؤسسات الاجتماعية للاستفادة مما يلي:

### 1.3.1 تنمية القدرات والتدريب

سيتم تقديم 2 إلى 4 جلسات تنمية قدرات لكل مؤسسة، مدة كل منها 4 ساعات، بإجمالي 300 جلسة، تحت إشراف جمعية شانتي و الخبراء الذين يدعمونهم في تطوير مرونة حيال الأزمات و تنمية قدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم/المؤسسات الاجتماعية التي تم اختيارها مسبقًا. وعلى أساسه سيتم هيكلة الدعم المالي الذي يجب أن يدعم خطة واقعية وقابلة للتحقيق على مدار فترة 10 أشهر ومن شأنها دعم مصادر تمويل الشركة، بما في ذلك التمويل من البرامج الجارية الأخرى (مثل PRASOC و ADAPT بتنسيق من AICS). ستساعد جلسات التوجيه أيضًا الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة / المؤسسات الاجتماعية على الاستعداد لجلسات العرض أمام اللجنة أثناء الاختيار النهائي.

### 1.3.2 التشبيك مع الفاعلين في القطاع الخاص المحلي

سيتم عقد 24 اجتماعًا بين الشركات المدرجة في القائمة المختصرة والسلطات المحلية والفاعلين في القطاع الخاص المحلي لمناقشة قضايا قطاعية محددة على المستوى المحلي. وسيضمن ذلك اجتماعات لكل دورة اختيار ولكل قطاع وفي كل محافظة.

### 1.3.3 وضع دراسة مالية و تقنية لتعزيز مرونة المؤسسة وتنمية قدراتها

بعد جلسات تنمية القدرات والتدريب لفرق مشروع "صمود"، ستقدم كل شركة مختارة دراسة مالية و تقنية توفر رؤية لآفاق نموها على المدى الطويل والمتوسط والقصير.

بعد تقييم الدراسة , ستستفيد الشركات مما يلي:

### 1.3.4 مساعدة المالية

لتنفيذ أنشطة تعزيز مرونة الشركات على مدى 10 أشهر: ستتلقى 80 شركة منحًا تتراوح بين 16000 إلى 80000 دينار (5000 إلى 25000 يورو)، وسيحصل 10 إلى 20 آخرين على قسائم شراء.

### 1.3.5 برنامج دعم فردي وجماعي

التدريب الفردي والجماعي لتعزيز مهاراتك الشخصية وقدراتك التقنية لإدارة الأعمال بشكل أفضل.

### 1.3.6 جلسة التعلم المتبادل بين باعثي المشاريع

زيارات الأعمال التجارية (زيارات نظير إلى نظير) للشركات لتسهيل وصولها إلى الأسواق وإنشاء شركات جديدة.

### 1.3.7 الاتصال بالمؤسسات المالية/الجهات المانحة

سيتم دعم الشركات التي تم اختيارها مسبقاً من قبل خبراء متخصصين لجعل خططها المتعلقة بالمرونة والتنمية أكثر واقعية وتكيفاً مع طلبات الجهات المانحة والبنوك والمستثمرين المحتملين.

### 1.3.8 برنامج حضانة/تسريع يركز على الاقتصاد الأخضر والدائري في إيطاليا

سيتم اختيار 4 إلى 5 شركات بناءً على درجة دمج الحفاظ على البيئة في خططها المتعلقة بالمرونة والتنمية لزيارة منطقة توسكانا في إيطاليا للتعرف على خطط قطاعها الخاص من أجل المحافظة على البيئة.

## 2. ما هي الشركات التي يغطيها برنامج صمود وما هو الدعم المالي المتاح لها؟

### 2.1 الشركات المستهدفة

الدعم المالي	موظفين/منخرطين (مؤسسات ات ج)	الفئة
من 16000 الى 32000 د.ت	من 1 الى 5	متناهية الصغر
من 32000 الى 80000 د.ت	من 6 الى 49	مؤسسات صغرى
	من 50 الى 199	مؤسسات متوسطة

(\*) سيتم اعتبار عدد المنخرطين في تحديد فئة الدعم المالي للمؤسسات الاجتماعية

الشركات المستهدفة هي تلك العاملة منذ مارس 2022 على الأقل والتي تنتمي إلى إحدى الفئات التالية :

- يجب أن تعمل هذه الشركات في مجال الفلاحة والسياحة البيئية والحرفية وأن يكون مقرها في ولايات ؛ المهديّة وصفاقس وسليانة وتوزر.

- المؤسسات الاجتماعية والتضامنية: من بين 100 شركة تم اختيارها، ستستفيد 30 مؤسسة اجتماعية على الأقل من التحويلات المالية التي يوفرها مشروع "صمود" وهي مؤسسات اجتماعية محددة على النحو التالي:

المؤسسات الاجتماعية والتضامنية هي كيانات لها أنشطة اقتصادية ذات غرض اجتماعي وتتعلق بإنتاج وتحويل وتوزيع وتبادل وتسويق واستهلاك السلع والخدمات. تقوم المؤسسات الاجتماعية، بهدف تلبية الاحتياجات الجماعية لأعضائها والمصلحة الاقتصادية والاجتماعية العامة، بإدارة شؤونها بطريقة شفافة وتشاركية.

ويجب على هذه الشركات الالتزام بأحكام القانون عدد 30 لسنة 2020 المؤرخ في 30 يونيو 2020 المتعلق بالاقتصاد الاجتماعي والتضامني.

ملحوظة: يمكن استخدام عدد الأعضاء الذين لديهم أكثر من سنة تسجيل في سجلات هذه الشركات كموظفين لتحديد فئتهم (متناهية الصغر من 1 إلى 5 أعضاء؛ صغرى من 6 إلى 49 عضو ومتوسطة من 50 إلى 199 عضو)

-ستتمتع الشركات المملوكة للنساء بتميز أثناء الاختيار.

- سيتم إيلاء اهتمام خاص للشركات الراغبة في الحصول على قروض مصرفية أو خدمة مالية أخرى (الإيجار، الادخار، طريقة الدفع عبر الهاتف المحمول، وما إلى ذلك)، والشركات التي توظف الأشخاص ذوي الإعاقة أو الشباب تحت سن 35 عامًا والشركات التي تولي اهتمامًا خاصًا لتأثير أنشطتهم المتعلقة بالبيئة.

## 2.2 القطاعات المؤهلة

القطاعات المستهدفة هي الفلاحة والسياحة والصناعات التقليدية مع تفضيل:

-الفلاحة : البيولوجية، السلسلة الغذائية القصيرة والمحلية، الفلاحة المستدامة.  
-الصناعات التقليدية : تصميم المنتجات والتغليف، والمصادر المستدامة للمواد ، واتجاهات التصميم الجديدة  
-السياحة: السياحة البيئية، السياحة المستدامة والمحلية، التسويق الإقليمي، السياحة الرقمية والترويج للوجهات العادلة

## 2.3 الأموال المتاحة

تبلغ الميزانية المتاحة للتحويلات المالية لفائدة 100 مؤسسة صغرى ومتوسطة ومؤسسات اجتماعية 3.360.000 دينار (أي 1.050.000 يورو) موزعة على النحو التالي:

-ستحصل 80 شركة مختارة على منح بعدة دفعات مشروطة حسب تحقيق النتائج المخطط لها وتفسير النفقات السابقة حسب التوزيع التالي\*:

الفئة	عدد المؤسسات المستهدفة	الدعم المالي/مؤسسة	مجموع الدعم المالي/فئة
متناهية الصغر	40	من 16000 الى 32000 د.ت	960000 دت ( 300.000 € )
الصغرى والمتوسطة	40	من 32000 الى 80000 د.ت	2240000 دت ( 700000 € )

10 إلى 20 شركة من 100 شركة مختارة مسبقا والتي لم تستعد من الدعم ستتلقى قسائم بقيمة 8000 دينار إلى 16000 دينار (أي من 2500 يورو إلى 5000 يورو) يتم التبرع بها على شكل دعم الشراء

(\*) يجوز لوحدة التصرف التقني للمشروع مراجعة عدد الشركات المختارة مسبقاً وفقاً للطلبات الواردة والأموال المتاحة

(\*\*) سيطلب من الشركات المتوسطة تقديم مساهمة عينية أو نقدية بنسبة 10% من المبلغ الإجمالي

### 3. ما هي القواعد؟

#### 1.3 معايير الترشح

لتتمكن من الاستفادة من الأموال التي يوفرها مشروع "صمود"، يجب على مقدم الطلب التحقق من المعايير التالية:

#	معايير الترشح	المستندات الداعمة وبيانات التحقق
---	---------------	----------------------------------

<p>شهادة تسجيل الشركة في السجل التجاري الوطني مراجعة العام السابق بيان نتائج العام السابق (باستثناء الشركات المسجلة بأنظمة المعدل الثابت)</p>	<p>1 موقع الشركة يقع المقر الرئيسي للشركة في إحدى الولايات التالية : المهدية، صفاقس، سليانة، توزر</p> <p>2 قطاعات النشاط المؤهلة إثبات الطبيعة الفلاحية أو الصناعات التقليدية أو السياحية للعمل</p> <p>3 الحد الأدنى من الخبرة دخلت الشركة في النشاط الرسمي (إجراء البيع الأول) في موعد أقصاه آخر شهر مارس من عام 2022</p>
<p>كشف هوية البنك (RIB) أو كشف الحساب الجاري البريدي (CCP)</p>	<p>4 هوية بنكية أن يكون لديه حساب بنكي مفتوح بأحد البنوك التونسية أو بمكتب البريد باسم صاحب المشروع في حالة المؤسسة الفردية أو باسم الشركة في حالة الشخصية الاعتبارية (تحقق من RIB أو IBAN+SWIFT CCP الكامل)</p>
<p>البيانات المقدمة في النموذج</p>	<p>5 حجم الشركة أن تكون شركة متناهية الصغر أو صغيرة أو متوسطة الحجم وفقاً للتعريف المقدم (عدد الموظفين)</p>
<p>الإعلان المقدم من خلال النموذج</p>	<p>6 احترام الحقوق الأساسية للعمل اللائق أن يكون قد أوفى بالالتزامات الاجتماعية المنصوص عليها في القانون التونسي تجاه مستخدمي الشركة والمتعاونين معها</p>
<p>الإعلان المقدم من خلال النموذج</p>	<p>7 إعلان عدم الإفلاس وعدم الاستبعاد من الاتحاد الأوروبي تعلن أن الشركة ليست في حالة إفلاس وليست مدرجة في قائمة الاستبعاد في الاتحاد الأوروبي</p>
<p>الإعلان المقدم من خلال النموذج</p>	<p>8 التمويل المشترك (فقط للشركات الصغيرة والمتوسطة) الموافقة على تقديم مساهمة بنسبة 10% من مبلغ المنحة في حالة الموافقة على الطلب نقداً أو عيناً (فقط للشركات المتوسطة).</p>
<p><b>معايير إضافية لاعتبارها مؤسسة اجتماعية</b></p>	
<p>تعتبر الشركة مؤسسة اجتماعية - التحقق من الوثائق بشكل كامل قبل توقيع عقد الدعم</p>	<p>9 يمكن للشركة إثبات: لتوفير العضوية الطوعية الانسحاب الطوعي لأعضاء الشركة؛ توفير حقوق التصويت للأعضاء/المنتسبين عند اتخاذ القرارات المهمة؛ تخصيص فائض الاحتياطي (الأرباح) طبقاً لما ينص عليه القانون عدد 30 لسنة 2020 المؤرخ في 30 يونيو 2020 المتعلق بالاقتصاد الاجتماعي والتضامني (باستثناء الجمعيات).</p>

## 2.3 مهلة الترشح

سيتم منح فترة خمسة وأربعين (45) يوماً للمتقدمين لتقديم طلباتهم اعتباراً من التاريخ الرسمي لإطلاق الدعوة للمشاركة.

## 3.3 ملف تقديم الطلب

لكي تكون مؤهلاً، يجب على المتقدمين تقديم ملف على المنصة [www.sumudproject.org](http://www.sumudproject.org) يتكون من: نماذج طلب الدعم موقعة من رئيس الشركة أو ممثله القانوني وتحمل ختم الشركة.

نسخة كاملة من السجل الوطني للمؤسسات (RNE) لا يعود تاريخه لأكثر من 3 أشهر متضمناً نسخة من الميزانية العمومية وقائمة الدخل للعام الماضي 2022 تحمل نسخة من ختم الشركة وتوقيع الممثل القانوني للشركة.

يجب تقديم النسخ الأصلية أو النسخ الحقيقية من أصول المستندات الداعمة المطلوبة بناءً على طلب فريق المشروع.

## 1.3 معلومات إضافية للمتقدمين

عنوان البريد الإلكتروني: [info@sumudproject.org](mailto:info@sumudproject.org)

جلسات إعلامية

سيتم عقد جلسات إعلامية خلال مرحلة الدعوة للمشاركة.

ستغطي الجلسات الإعلامية، التي تُعقد في مواقع يسهل على جميع الفئات المستهدفة الوصول إليها، جميع جوانب المشاركة والمنح، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- السياق

- أدوار وأهداف ونطاق نظام التمويل.

- الصيغ المستخدمة (الشكل، الميزانية، خطة التنمية).

- مبادئ الأهلية (المتقدمين والتكاليف)

- معايير وعوامل التصنيف

سيتم تنظيم 08 جلسات إعلامية، أي 2 لكل ولاية، بما في ذلك 4 جلسات شخصية على الأقل، من قبل مديري مشاريع SHANTI و APAD بمشاركة OXFAM و AVSI أو ممثليهم.

يجب أن تعقد الجلسات الإعلامية في موعد لا يتجاوز 21 يوماً قبل الموعد النهائي لتقديم الطلبات.

الأسئلة الشائعة والدعم من المنسقين المحليين

طوال فترة التقديم، سيتم جمع الأسئلة عبر البريد الإلكتروني أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو على الموقع الإلكتروني الذي أنشأه المشروع، وسيتم نشر الأسئلة الشائعة.

ستكون الأسئلة مفتوحة للجمهور حتى 11 يوماً قبل نهاية الموعد النهائي للتقديم.

سيكون المنسقين المحليون متاحين لمقدمي الطلبات، إما حضورياً أو عبر الهاتف، لمساعدة المتقدمين في صياغة ملفاتهم.

منصة مشروع صمود

سيتم تطوير منصة على شبكة الإنترنت والتي ستكون جزءاً من الموقع الإلكتروني الرئيسي للمشروع.

سيكون لكل مرشح محتمل إمكانية الوصول المباشر إلى المشاركة من خلال المنصة.

بالنسبة للمرشحين الذين يجدون صعوبات في تقديم طلباتهم، يمكنهم الاتصال بالمنسقين الإقليميين التاليين:

SFAX : [mouna.bouchaala@shanti.tn](mailto:mouna.bouchaala@shanti.tn) / MAHDIA : [azza.malouche@shanti.tn](mailto:azza.malouche@shanti.tn) / TOZEUR :

[khalil.mbarki@shanti.tn](mailto:khalil.mbarki@shanti.tn) / SILIANA : [randa.aouadi@shanti.tn](mailto:randa.aouadi@shanti.tn).

#### 4. في كيفية التقديم وما هي العملية التي ستتبع التقديم؟

##### 1.4 تقديم الطلبات

يجب تقديم الطلبات المقدمة من المتقدمين مباشرةً على منصة ويب مشروع [www.sumudproject.org](http://www.sumudproject.org)

##### 2.4 معايير ترشح المؤسسات

معايير الاختيار	
أ	خبرة المؤسس و المؤسسة
ب	التأثير المحلي للشركة
1.ب	التأثير الإيجابي على المنطقة (العديد من الخيارات الممكنة): الحفاظ على البيئة تنمية الموارد الطبيعية والزراعية بالمنطقة
ج	الوظائف
1.ج	إمكانية الحفاظ على الوظائف أو خلقها أثناء المشروع (خيار واحد ممكن فقط): بين 1 و 5 وظائف ما بين 1 إلى 5 وظائف، 50% منها على الأقل للشباب أو النساء أو الأشخاص ذوي الإعاقة أكثر من 6 وظائف أكثر من 6 وظائف 50% منها على الأقل للشباب أو النساء أو الأشخاص ذوي الإعاقة
د	الشمول المالي
1.د	الرغبة في الوصول إلى الخدمات المالية أخذ المعلومات إنشاء ملف
2.د	الوصول إلى الخدمات المالية هل تم وضع خطة واضحة تحدد الاحتياجات والخدمات المالية المحتملة المطلوبة تم تحديد بعض الإجراءات الرئيسية لتحسين فرص الشركة في الوصول إلى الخدمات المالية ولكن بعض المعلومات و/أو التقييمات ليست قوية بما فيه الكفاية لم تنظر الشركة في أي خطة أو إجراء لتحسين وصولها إلى الخدمات المالية ولكن الشركة ترغب في الوصول إليها.: 4 نقاط
	المجموع
	علاوة المؤسسة من طرف النساء،

يتم تحديد القائمة النهائية للقائمة المختصرة وفقًا للمعايير التالية في حدود الميزانية متاحة :

- تتكون القائمة من المتقدمين الحاصلين على أفضل الدرجات (متفوق أو أي ما يعادل 50% من العلامات)، حسب الترتيب؛

-ضمان التوزيع العادل للأموال المتاحة في فئتين (الدفعة 1- مؤسسات متناهية الصغر 2- المؤسسات الصغيرة والمتوسطة)؛

- احترام التوزيع العادل بين الولايات

تمويل حوالي 20 مؤسسة متناهية الصغر في كل دفعة (بما في ذلك 7-8 مؤسسات اجتماعية و التضامن) وحوالي 20 شركة صغيرة أو متوسطة الحجم لكل مجموعة (بما في ذلك 7-8 شركات الاجتماعية والتضامنية) لكل دعوة تخضع للإمكانيات الواردة في القائمة الشركات المختارة مسبقاً؛

ومن بين المؤسسات المرشحة مسبقاً، هناك ما لا يقل عن 31% من الشركات العاملة في هذا القطاع الفلاحة، ما لا يقل عن 37% منها شركات في القطاع الصناعات التقليدية ، و31% على الأقل هي شركات في قطاع السياحة.

وفي حالة التعادل في النقاط، يتم تفضيل الشركات التي توظف النساء والشباب أقل من خمسة وثلاثين عاماً والأشخاص ذوي الإعاقة.

تضمن وحدة التصرف في المشروع التوزيع المناسب وإجراء عمليات التحكيم اللازمة إذا لزم الأمر.

### 3.4 تصميم دراسة الصمود والتنمية

سيتم دعم الشركة المختارة مسبقاً من قبل خبراء صمود في تصميم خطة المرونة والتمويل والتي ستشمل جزأين أساسيين

-الجزء الأول : رؤية الشركة وإمكانيات النمو، الشركة السوق واستراتيجية التسويق.

الهدف في هذا الجزء الأول هو تقديم الشركة والعرض الذي تقدمه. تحليل السوق الذي تتواجد فيه الشركة: دراسة العرض والطلب، وتحليل المنافسة، والاتجاهات، والتوقعات

أما الجزء الثاني من خطة العمل فيتعلق برجل الأعمال، وربما بالفريق المخصص لتحقيقها.ويمكن تقديم هيكل هذا الجزء على النحو التالي:

عرض تقديمي لباعث المشروع: المهنة، الخبرة، المهارات... وهذا من شأنه أن يسمح للقراء بالحكم على ما إذا كان لديك القدرة على إدارة المشروع.

#### توقعات

وأخيراً، الجزء الأخير من خطة العمل مخصص للتوازنات المالية. يجب أن تحتوي التوقعات المالية على العبارات التالية على الأقل:

بيان الدخل المتوقع،

الميزانية العمومية المتوقعة،

ميزانية توقعات التدفق النقدي الشهرية،

جدول التمويل،

جدول الاستثمارات،

حساب متطلبات رأس المال المتداول،

-الجزء الثاني: طلب تمويل من مشروع صمود

وفي الجزء الثاني ستقوم الشركة المختارة مسبقاً بعرض الأنشطة التي تنوي تنفيذها خلال العشرة أشهر القادمة بدعم من المنحة التي يمنحها مشروع صمود، ويجب أن تكون هذه الأنشطة على شكل جدول زمني حسب هذه التفاصيل:

-ماذا؟ : ماذا سنفعل

-لماذا؟ : تفصيل النتيجة المستهدفة وهذه المؤشرات

-من؟ : من سيكون المسؤول عن تنفيذ هذا النشاط

-متى؟ : قم بالإشارة في الجدول الزمني إلى تاريخ البدء وتاريخ الانتهاء

وسيتضمن هذا الجزء أيضاً:

- طلب التمويل موجه إلى رئيس لجنة التقييم مع تحديد اسم الشركة والاسم الأول واللقب للممثل القانوني والمعرف الوحيد وفئة الشركة (مؤسسة صغيرة أو متوسطة) والمبلغ المطلوب و الوثائق المرفقة بالمشروع.

- موازنة تفصيلية حسب النشاط حسب النموذج المقدم من صمود مفصلة الرسوم الواجب دفعها من هذه الإعانات مقدمة على شكل جدول زمني للنفقات حسب الباب والشهر

- مبرر لتقدير كل بند من بنود الميزانية، وثيقة داعمة واحدة (وعد، التزام) لكل بند المبلغ المقترح. لا يمكن أن تتجاوز المدة الأولية المخططة لها 10 أشهر.

### مكان (أماكن) التنفيذ

ويجب تنفيذ الإجراءات في ولايات المهديّة وصفاقس وسليانة وتوزر.

أنواع الإجراءات المؤهلة

قد تستفيد الأنشطة التالية من التمويل في إطار هذه الدعوة لتقديم المقترحات:

- تقديم خدمات التدريب في المجالات الفنية والخدمات ذات القيمة المضافة لنشاط الشركة.

- شراء المواد والمعدات (الألات اللازمة لتطوير الإنتاج و/أو مراقبة التكاليف أو المعدات أو معدات تكنولوجيا المعلومات) المرتبطة بنشاط المشروع.

- تقديم خدمة لتحسين تسويق المنتج أو الخدمة (دراسة السوق، المشاركة في المعارض الوطنية).

- الاتصال والتسويق (تصميم المنتجات وتعبئتها والمواد الترويجية للمنتجات و/أو الخدمات).

- مراجعة عملية الإنتاج لتصبح أكثر اجتماعية أو صديقة للبيئة.

- تطبيق نماذج التجارة العادلة في سلسلة التوريد.

- أي نشاط من شأنه تسهيل الحصول على الاعتمادات المالية التقليدية، مثل المشاركة في مساهمات المستفيد الخاصة لاستكمال نظام التمويل. في هذه الحالة، يمكن استخدام 20% كحد أقصى من مبلغ الدعم الممنوح من المشروع و50% من الحد الأدنى المطلوب للأسهم في ترتيبات التمويل كضمان للحصول على الائتمانات.

-جميع الأنشطة الأخرى التي تضمن صيانة و/أو نمو الشركة.

يمكن فقط تغطية "التكاليف المؤهلة" المفصلة في شكل تكاليف الوحدة.

يجب أن يحتوي تقرير ، لكل بند من بنود الميزانية أو القسم المقابل: (i) تقديم المستندات الداعمة اللازمة (عرض أسعار، و وعد، والتزام، وما إلى ذلك)؛ (2) وصف المعلومات والأساليب المستخدمة لتحديد مبالغ التكلفة

المبالغ الوحيدة و/أو المبالغ المقطوعة؛ (3) اشرح بوضوح الصيغ المستخدمة لحساب المبلغ النهائي المؤهل.

### أنواع الإجراءات غير المؤهلة

يجب أن تكون الإجراءات المؤهلة جزءاً من منظور التعافي والنمو للشركات المتقدمة بالعطاءات المسجلة في القطاعات المذكورة أعلاه.

أنواع الإجراءات التالية ليست مؤهلة:

-أفعال تتكون فقط

أو بشكل رئيسي لتمويل مشاركة الأفراد في ورش العمل والندوات والمؤتمرات والمؤتمرات في الخارج؛

-السفر إلى الخارج لأي سبب كان.

-أفعال تتكون فقط  
أو بشكل أساسي لتمويل الدراسة الفردية أو المنح التدريبية؛

-الأعمال التي تتكون من تمويل أطراف ثالثة.  
-أي إجراء آخر ليس له أي تأثير على صيانة و/أو نمو الشركة.  
على سبيل المثال، التكاليف التالية ليست مؤهلة:  
- التكاليف المعلنة من قبل أو  
المستفيدون والممولون من خلال إجراء آخر أو برنامج عمل آخر يحصلون على منحة من الاتحاد الأوروبي (بما  
في ذلك في إطار صندوق التنمية الأوروبي)؛

- الديون وعبء الديون (الفائدة)؛  
- مخصصات للخسائر أو الديون المستقبلية المحتملة؛  
- الرواتب والمصروفات المتعلقة بها  
- شراء الأراضي أو المباني،  
- شراء معدات النقل  
- خسائر الصرف؛

- المكافآت المدرجة في تكاليف الموظفين؛  
-الفائدة السلبية التي تفرضها البنوك أو المؤسسات المالية الأخرى؛  
- الاعتمادات لأطراف ثالثة؛  
- تكلفة رواتب موظفي الإدارة الوطنية.

#### الرؤية

يجب على المتقدمين اتخاذ جميع التدابير اللازمة للإعلان عن أن مشروع "صمود" الذي تنفذه منظمة أوكسفام  
إيطاليا وشركاؤها (أوكسفام تونس، SHANTY، AVSI و APAD)، الممول من وكالة التعاون الإيطالية AICS، سيتم  
تمويله أو المشاركة فيه. تمويل العمل.  
يجب أن تتوافق جميع التدابير والأنشطة المتعلقة بالرؤية والتواصل، حيثما ينطبق ذلك، مع المتطلبات التي  
يرسلها فريق للمشروع.

عدد الطلبات والمنح لكل مقدم طلب/الكيان التابع  
لا يمكن لمقدم الطلب أو ممثله القانوني تقديم أكثر من طلب (طلبات) واحد كجزء من هذا التعبير عن الاهتمام.

المساهمات العينية بالنسبة للمؤسسات المتوسطة الحجم، يجوز للجنة تقييم المشروع قبول المساهمات  
العينية كتمويل مشترك عيني إذا رأت ذلك ضرورياً أو مناسباً. وفي هذه الحالة لا يجوز أن تتجاوز قيمة هذه  
المساهمات:

- التكاليف المتكبدة بالفعل والمبررة حسب الأصول من خلال المستندات المحاسبية؛  
التكاليف المقبولة عموماً في السوق المرجعية ذات الصلة؛

#### 4.4 اختيار الشركات المستفيدة من التحويلات المالية

بعد عرض خطة المرونة والتمويل أمام لجنة الاختيار لاختيار 80 شركة (40 لكل طلب) ستتلقى إعانات و20  
أخرى (10 لكل طلب) ستتلقى قسائم شراء.

بعد الإخطار ، يجب على الشركة توقيع عقد للاستفادة من المساعدة المالية خلال المواعيد المعلنة أثناء الإخطار.

#### 5.4 قواعد إدارة المساندة المالية

##### قسمة

وتتراوح الميزانية المخصصة لهذه القسائم بين 8.000 و16.000 دينار، وسيتم توفيرها من قبل العديد من الجهات المحلية التي يمكن للشركات تحديدها والتي سيتم التوقيع معها على عقد ثلاثي ل قبول وتشغيل نظام القسائم. ستشمل هذه القسائم في نهاية المطاف دعماً مالياً مشروطاً، مما يسمح للشركات التي تم اختيارها مسبقاً بالوصول إلى خدمات إضافية لا توفرها أنشطة المشروع مثل المشاركة في معرض، وتغيير الاستراتيجية التجارية، والبحث عن عمليات التصدير، وما إلى ذلك.

##### منحة الدعم بالتقسيط

وستتلقى الشركات المستفيدة إجمالي مبلغ التمويل على ثلاث شرائح، ترتبط كل منها بتحقيق النتائج المخطط لها في خطة المرونة والتمويل وتبرير الأموال التي تم تلقيها بالفعل.

سيتم الدفع على النحو التالي:

- تصل إلى 50% من المبلغ الإجمالي خلال الدفعة الأولى بعد توقيع العقد. وفي مدة أقصاها 4 أشهر، يجب على المستفيدين تبرير النفقات التي تم إنفاقها في إطار الميزانية المعتمدة وتقديم طلب لدفع الشريحة التالية. ومع ذلك، يمكن للمستفيدين تقديم طلب الشرائح التالية عندما يتمكنوا من تبرير إنفاق 80% من الأموال المستلمة، وسيتم خصم الـ 20% المتبقية من الشريحة التالية واستردادها بناءً على مبرراتهم. - ما يصل إلى 25% من إجمالي الموازنة بعد تبرير وإقرار المصروفات للشريحة الأولى. وفي مدة أقصاها 3 أشهر، يجب على المستفيدين تبرير مصاريف الشريحة الثانية وتقديم طلب صرف الشريحة التالية.

- ما يصل إلى 25% من إجمالي الموازنة بعد تبرير وإقرار المصروفات للشريحة الثانية. وفي مدة أقصاها 3 أشهر، يجب على المستفيدين تبرير نفقات الشريحة الثالثة ( في هذه الدفعة 10% من إجمالي المنحة يتم وضعها كضمان الى حين تبرير جميع المصاريف ).

#### 5. جدول زمني إرشادي

مرحلة	التاريخ/المدة	
	اتصل 1	اتصل 2
1. إعداد الدعوة للمشاركة 3 أشهر	10-10-2023	1 فصل 2024
3. الموعد النهائي لطلبات التوضيح >21 يوماً قبل النهائي للتقديم<	الموعد >21 يوماً قبل النهائي للتقديم<	الموعد >21 يوماً قبل النهائي للتقديم<

4. موعد الرد على التوضيحات	<11 يومًا قبل الموعد النهائي للتقديم>	<11 يومًا قبل الموعد النهائي للتقديم>
5. آخر موعد للتقديم	<45 يومًا>	<45 يومًا>
6. تاريخ الإخطار بنتيجة الاختيار الأولي	30 يومًا بعد انتهاء التقديم	30 يومًا بعد انتهاء التقديم
7. تقديم خطط محددة للمرونة والتنمية (PRD)	<90 يومًا بعد الاختيار المسبق>	<90 يومًا بعد الاختيار المسبق>
8. معلومات الاختيار النهائية (الخطوة 2)	<30 يومًا بعد تقديم PRD>	<30 يومًا بعد تقديم PRD>
9. توقيع عقد المنحة	<سبعة أيام>	<سبعة أيام>
ن. إجمالي الأيام	202 (6 أشهر و22 يومًا)	202 (6 أشهر و22 يومًا)

[info@sumudproject.org](mailto:info@sumudproject.org)



[www.sumudproject.org](http://www.sumudproject.org)

